

Rapport financier de
l'association Holiday
Geek Cup
2019-2020



L'exercice comptable présenté dans ce rapport a débuté le 10 octobre 2020 pour se terminer le 12 octobre 2020.

Sommaire

I.	Les produits.....	page 3
II.	Les charges.....	page 4
III.	Résultat de l'exercice et conclusion au 12 octobre 2020.....	page 5

I. Les produits

D'un point de vue financier, cette première année au sein de l'association n'a connu que des dons s'élevant à 202€. En effet, elle a été fondée en Décembre 2019, les premiers mois de son fonctionnement ont connu une période de préparation longue, qui a été essentiellement consacrée aux recrutements de bénévoles, ainsi qu'à la constitution de plusieurs dossiers traitant des futures subventions que l'on pourrait demander pour faire aboutir notre projet. La crise du coronavirus a également été un obstacle puisqu'elle a ralenti certaines de nos opérations systématiquement, puisque notre objectif est d'organiser des événements de jeux vidéos en regroupant plusieurs joueurs dans une même salle. Le total des produits est donc celui des fruits des dons pour cette première année. Néanmoins, ce constat n'est pas négatif dans le sens où l'association a consacré ce temps perdu à bien constituer les documents nécessaires au démarrage de nos événements prévu pour notre deuxième année d'existence.

Catégorie	Produit
Subventions	0€
Dons	202€
Cotisations	0€
Auto-financement (manifestations...)	0€
Divers	0€
TOTAL PRODUIT	202€

II. Les charges

Quelques dépenses dans le cadre de l'association ont été effectuées. Comme nous l'avons déjà évoqué, cette première année a été destinée aux préparatifs des événements prévus normalement durant notre deuxième année d'existence. Ainsi, une partie du budget personnel du président a été dédiée à la campagne publicitaire. Des flyers et des affiches ont été commandés et sont destinés à promouvoir le but de notre association afin d'attirer les joueurs de jeux vidéos. Ensuite, Holiday Geek Cup a eu la chance d'être bien conseillé par La ligue de l'Enseignement et d'autres organismes. Quelques rendez-vous se sont donc déroulés, ainsi que pour trouver des partenaires. Enfin, l'association a fait tout son possible pour proposer aux inscrits un site internet totalement optimisé et dédié spécialement au projet de notre association. Quelques dépenses ont donc été réalisées également pour le site internet puisque nous avons décidé de l'améliorer en migrant vers un forfait plus performant mais aussi plus cher.

Catégorie	Charge
Publicité	62€
Flyers	44€
Affiches	18€
Site internet	110€
Plan "Starter"	12€
Plan "Pro"	80€
Nom de Domaine	18€
Déplacements (transports...)	30€
TOTAL CHARGE	202€

III. Résultat de l'exercice et conclusion

Le résultat de l'exercice n'est donc pas étonnant, puisque la seule recette perçue durant l'année a été celle des dons. Les charges sont du même montant, qui est de 202€. Seulement, cette conclusion financière n'est pas alarmante puisqu'elle a été le fruit d'une préparation sérieuse et approfondie de l'événementiel qui se produira durant la seconde année de notre existence. Tous les moyens sont désormais en place pour faire fructifier notre projet. Un dossier de subvention et une équipe de jeunes motivés sont constitués à ce jour et sont prometteurs pour l'avenir de l'association. Le résultat de l'exercice de cette première année est donc le reflet des préparatifs d'une organisation complexe au vu des événements prévus et de la situation de l'année 2020, mais qui nous permet dorénavant d'atteindre nos objectifs.

Rédigé le 12 octobre 2020.

Produit	Total	Charge	Total
Subventions	0€	Publicité	62€
Dons	202€	Site internet	110€
Cotisations	0€	Déplacements	30€
Auto-financement	0€		
Divers	0€		
Sous-total	202€	Sous-total	202€
Résultat de l'exercice			0€